

Insieme. A chi punta in alto.

Ancona. Roma. Milano.

Gruppo Sida

Il Gruppo Sida offre servizi di direzione aziendale e di formazione manageriale, si è sviluppata in molteplici aree di business attraverso un network integrato e sinergico di società e soggetti.

Sida Advisory
Consulting Services



The Hive
Business Accelerator



GGF Group
Customer Experience
Specialist



w.academy
Business School



Istituto Pantheon
Design & Technology





[sidagroup.com](https://www.sidagroup.com)



Chi siamo



Dal **1985** Sida Advisory (brand di Sida Group) si occupa di **Strategia e Consulenza direzionale** operando al fianco delle imprese per aiutarle a crescere, crescendo con loro.

Attualmente l'azienda per dimensioni, fatturato e parco clienti, è annoverata tra le principali società di consulenza in Italia.

Chi siamo



Sida Advisory nasce ad Ancona nel 1985 grazie all'intuizione dell'imprenditore Flavio Guidi e da oltre 30 anni si distingue a livello nazionale ed internazionale per la fornitura integrata di servizi di consulenza a livello direzionale, organizzativo ed operativo ad aziende ed Enti sia pubblici che privati.

Pragmatici (o concreti) e radicati nel nostro territorio, guardiamo al mondo con ambizione e determinazione per creare valore anche nella nuova economia globale e digitale.

Chi siamo

La forza Sida Advisory è quella di anticipare i tempi,
prevedere le possibili opportunità che si aprono nel panorama nazionale
ed internazionale ed agire per sfruttare i vantaggi competitivi.

Mission

«Creare Valore attraverso il valore delle persone»

I fondamenti a cui si ispira il lavoro e l'impegno della Sida Group:

- **Assistere le aziende** dallo sviluppo fino al consolidamento, stimolando processi di cambiamento e contribuendo ad accrescere la cultura d'impresa.
- Creare un **ambiente di lavoro** in cui i dipendenti possano sentirsi parte di una squadra vincente e di una cultura aziendale che incoraggia la collaborazione, l'innovazione e il continuo miglioramento. Siamo sempre alla ricerca di nuovi **talenti** che vogliono unirsi al nostro team e che condividono la nostra passione per il successo.

I nostri numeri.

L'accelerazione significativa su tutte le dimensioni del business, la continua innovazione e le relazioni fanno di Sida Advisory una realtà capace di ascoltare e interpretare le esigenze attuali di ciascuno.

150

Progetti realizzati per
le imprese clienti in
"Industria 4.0"

60

Progetti di
internazionalizzazione
finanziati attraverso
Simest

50

Consulenti attivi in
ambito finanza, controllo
di gestione, operations,
risorse umane.

15_{mIn}

Agevolazioni
finanziarie e fiscali per
le aziende clienti
(dal 2021 al 2023)

I nostri servizi.

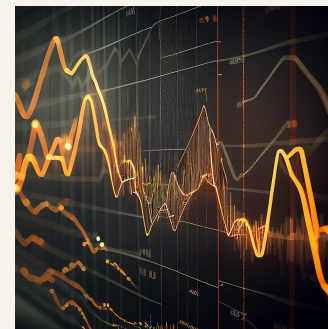
Sida Advisory assiste e supporta la crescita dei propri clienti con servizi innovativi di Advisory e progetti di formazione manageriale nelle seguenti macro-aree di intervento:



**HR & TEMPORARY
MANAGEMENT**



**MANAGEMENT
CONSULTING**



**FINANZA PER
LO SVILUPPO**

Proposta per le imprese.

Sida Advisory offre una vasta gamma di servizi personalizzati, adattati alle specifiche esigenze di ogni azienda:

HR & TEMPORARY
MANAGEMENT

- 
- RICERCA E SELEZIONE
 - TALENT ACQUISITION
 - PEOPLE MANAGEMENT ON SITE
 - TEMPORARY MANAGER

Proposta per le imprese.

Sida Advisory offre una vasta gamma di servizi personalizzati, adattati alle specifiche esigenze di ogni azienda:

MANAGEMENT
CONSULTING

- RISTRUTTURAZIONI AZIENDALI
- REVISIONE STRUTTURE ORGANIZZATIVE
- CONSULENZA FISCALE
- CONSULENZA DI DIREZIONE
- DIRITTO SOCIETARIO
- PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
- EQUITY FINANCE – M&A
- FINANZA ALTERNATIVA – M&A

Proposta per le imprese.

Sida Advisory offre una vasta gamma di servizi personalizzati, adattati alle specifiche esigenze di ogni azienda:

FINANZA PER LO
SVILUPPO

- CORPORATE FINANCE
- IMPRESA 4.0
- FINANZA AGEVOLATA
- FINANZA ORDINARIA
- CONSULENZA
- VALUTAZIONE AZIENDALE, DEL MARCHIO E DELLE PERFORMANCE

I consulenti



La forza del gruppo è l'attenzione ad una visione integrata dei processi aziendali, con oltre **1500 professionisti** è leader nel settore della consulenza aziendale in 11 regioni italiane.

Il nostro consulente si pone come interlocutore e parte di un sistema non legato solo ai temi tipici del ruolo, ma **orientato alla comprensione e soluzione di esigenze più ampie** che fanno leva sulle interazioni con tutte le business unit di Sida Advisory.



thehive.it



The Hive

The Hive è un **incubatore certificato** dal Febbraio 2014 dal **Ministero dello Sviluppo Economico** italiano.

Incubatore e acceleratore focalizzato sul territorio delle Marche e successivamente esteso su Roma e Milano.

Accelera la crescita delle imprese, mettendo a fattor comune le idee e le risorse e insegnando alle imprese a sognare con i piedi per terra.

«Siamo creativi, innovatori, testardi, ostinati, sognatori. Coltiviamo l'innovazione. Acceleriamo l'intelligenza»



The Hive



Più di tutto e più di molti, facciamo
dell'**innovation brokerage** e
dell'**accelerazione di impresa** un
lavoro serio

Servizi



Startup Champion

mashcream

Mashcream è innovazione di prodotto e di comunicazione, per parlare del gelato come primo prodotto food realizzato e presentato attraverso il social cooking. La Startup propone un'innovativa tecnica di preparazione del gelato, che necessita solamente di una piastra refrigerata e di ottime materie prime, privilegiando le eccellenze locali e a km Zero. Si prevede l'apertura di negozi di proprietà e in franchising secondo tre diversi modelli: Street food, sia che esso sia in bike, su un Ape oppure un Truck, è ideale per tutti coloro che vogliono creare una nuova attività oppure per chi desidera ampliarne una già avviata; Corner, sia indoor che outdoor, per accrescere la visibilità di un locale esistente e diversificare il prodotto offerto; Store, un vero e proprio negozio Mashcream.

mashcream.it/

CROMOS

Cromos è la prima soluzione digitale che offre agli utenti finali una completa Digital Image Consulting. La stessa tecnologia, viene utilizzata per i cataloghi e-commerce, consentendo ai loro utenti di vedere i prodotti che si adattano alle loro caratteristiche, con il fine di offrire un'esperienza di shopping completamente personalizzata.

cromos.eu/

PlusAdvance

PlusAdvance è la piattaforma italiana di dynamic discounting digitale che permette alle aziende di migliorare la gestione della liquidità in modo intelligente, automatico e senza rischi. I fornitori infatti possono incassare in anticipo al fine di ottimizzare i propri flussi di cassa e i clienti ottengono uno sconto finanziario per aver pagato prima garantendosi anche una filiera produttiva più solida. Tutte le operazioni sono automatizzate e la selezione delle migliori fatture da anticipare viene eseguita in tempo reale da algoritmi proprietari che vanno a combinare il rendimento desiderato dal cliente con lo sconto massimo offerto dal fornitore garantendo operazioni vantaggiose per tutti gli attori in gioco.

plusadvance.com/

Startup Champion



Foodoc è un'applicazione installabile in locale o fruibile in cloud che permette di gestire la creazione/traduzione/localizzazione/stampa/archiviazione dei documenti tecnici di prodotto (etichette, certificati di conformità e schede prodotto) in modo facile, veloce ed integrato con l'ERP.

foodoc.it/



GDP ANALYTICS

GDP Analytics è nata con l'idea di fare consulenza in ambito intelligenza artificiale e ottimizzazione all'interno dei processi aziendali. In particolare sviluppiamo piattaforme volte alla digitalizzazione di specifiche categorie di professionisti, utilizzando tecnologie di machine learning, analisi dei dati e web scraping.

gdpanalytics.com/



La startup **Frolla** prevede la creazione di un biscottificio artigianale gourmet, basato su ricette rivisitate e presentate al cliente in modo innovativo tramite l'utilizzo di farine prodotte con grani esclusivamente marchigiani. Il progetto Frolla fornisce a "soggetti socialmente svantaggiati" un percorso di inserimento lavorativo finalizzato all'integrazione nella società. Per tali soggetti, Frolla rappresenta un'opportunità di lavoro e una possibilità di confronto e di scambio in un clima familiare e professionale al tempo stesso.

frollalab.it/

Alcune referenze





ggfgroup.it



GGF Group

Grazie all'expertise maturata in venti anni, GGF Group accompagna le aziende nella costruzione della **Customer Experience**, realizzando progetti **tailor-made** di successo a partire dalla comprensione delle esigenze di ogni cliente.

Valori

Professionalità, capacità di ascolto, velocità e flessibilità caratterizzano il team di GGF Group che diventa, di fatto, il vero Brand Ambassador aziendale.

Certificazioni



I processi di GGF Group sono certificati ISO 9001 System Certification SGS nei seguenti servizi:

- Servizi Inbound
- Servizi Outbound
- Indagini e Ricerche di Mercato
- Gestione Database Consulenza e Formazione
- Attività di Booking e promozione turistica
- Invio Materiale Informativo

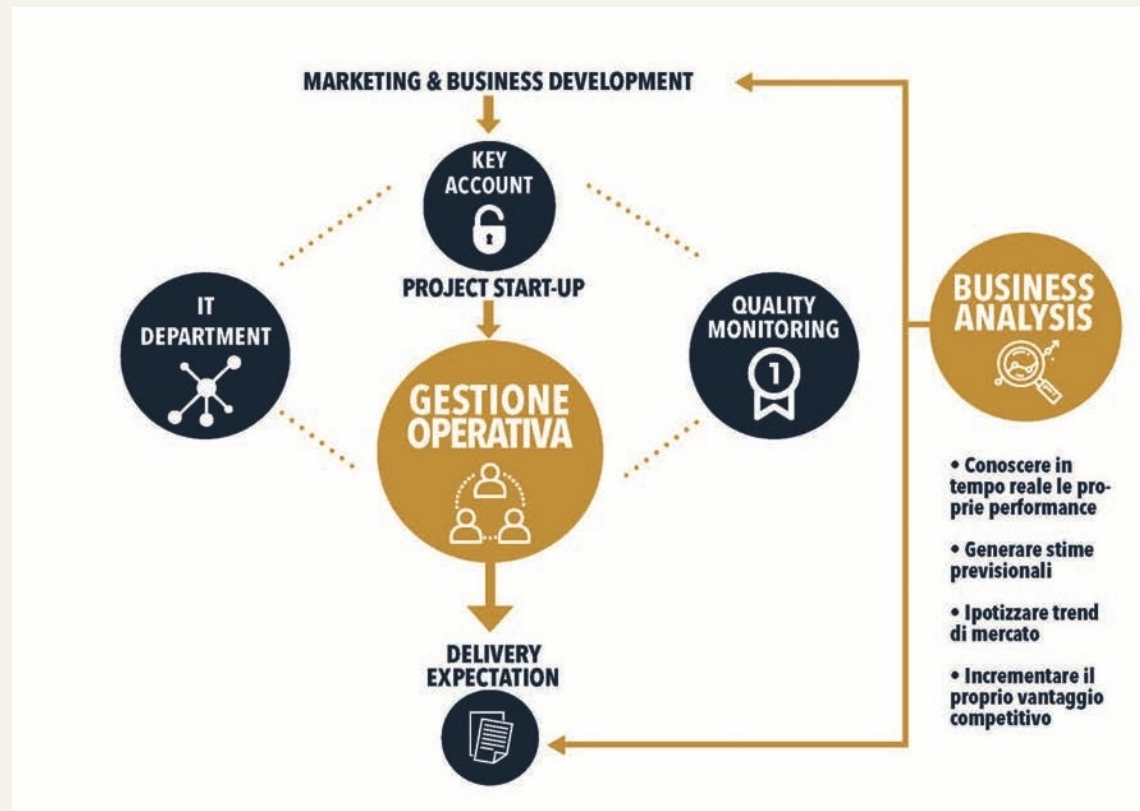


GGF Group è certificata Satmetrix per il Net Promoter Score

GGF Group

Integrando la parte operativa, tramite il presidio omnicanale, con la fase di raccolta, gestione e analisi del dato si trasforma la relazione con il cliente in opportunità di business.

Individuare i bisogni e raccogliere opportunamente i dati per trasformarli in informazioni utili al management aziendale diventa, quindi, strategico ai fini della creazione di vantaggio competitivo.



Servizi

Customer Experience

GGF Group è in grado di analizzare lo “stato di salute” della Customer Experience che l’azienda sta erogando ai propri consumatori.

Prendendo in esame tutti i touchpoint e sulla base del contesto competitivo di riferimento, viene eseguita una diagnosi secondo i 6 pillars della CX, evidenziando punti di forza e debolezza, minacce, opportunità e aree di miglioramento dell’attuale modus operandi.



Servizi

Business Analysis

In un'era caratterizzata dai **Big Data** e dal proliferarsi di informazioni, è fondamentale per le aziende avere una visione chiara e puntuale del mercato e delle proprie performance.

Individuare i bisogni e raccogliere opportunamente i dati per trasformarli in **informazioni utili al management** aziendale diventa quindi, strategico ai fini della creazione di vantaggio competitivo.

GGF Group ricerca, sviluppa e personalizza sistemi integrati di al fine di raccogliere ed elaborare dati provenienti da più fonti per una completa e ampia **Customer Experience Management** a visione **experience-based**, permettendo alle aziende di:

- Conoscere in tempo reale le proprie performance
- Generare stime previsionali
- Ipotizzare trend di mercato
- Incrementare il proprio vantaggio competitivo

Tecnologia e infrastruttura

Tecnologia all'avanguardia ed infrastruttura solida garantiscono la piena efficienza di tutti i processi di raccolta, sintesi ed analisi dati, funzionali al supporto delle aziende nelle fasi operative, di controllo delle performance, strategiche e decisionali.

GGF Group è in grado di operare direttamente su tutti i sistemi ICT in uso alle aziende clienti. Il team di sviluppatori interno progetta tool ad hoc in grado di integrarsi con i gestionali esterni, in modo da garantire la centralizzazione e l'uniformità dell'informazione, oltre che la massima trasparenza sullo stato di avanzamento delle attività e sui risultati raggiunti.

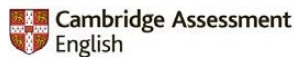
Tecnologia

- Web & Social Monitoring System
- Tecnologia TTS
- Tecnologia AVEX
- Dashboard condivise web-based
- Real-time call monitoring and recording
- CRM integrati
- Trouble Ticketing
- Disaster Recovery
- Quality Performance Index – KPI & SLA Monitoring

Infrastruttura

- IVR
- Multichannel Contact System
- Knowledge Management Base
- Business Intelligence
- Business Continuity

Alcune referenze





www.centroformazionemanageriale.it



Chi siamo.



La Fondazione **CFM** (Centro Formazione Manageriale-Impresa Sociale) è un **ente di II livello senza scopo di lucro, accreditato dal Ministero del Lavoro ai sensi della Legge 40/1987.**

La Fondazione ha come scopo la **diffusione della cultura economica imprenditoriale e manageriale e lo sviluppo dell'impresa sociale nelle sue diverse forme.**

Chi ne fa parte.



La Fondazione CFM è costituita da soggetti che a diverso titolo operano nella formazione professionale e nella filiera dell'education:

- Enti di formazione professionale accreditati
- Istituti scolastici
- Università e centri di ricerca
- Imprese
- Altri soggetti che concorrano alla definizione o realizzazione di attività di formazione professionale

I servizi e i vantaggi per i soci.

Monitoraggio bandi a livello nazionale e segnalazione opportunità inviate dai soci per sinergie su avvisi regionali

Supporto alla progettazione su FSE, fondi interprofessional i e comunitari

Servizi di applicazione del decreto legislativo 231/2001 (responsabilità amministrativa) **e di rating di legalità**

Studio e sostentamento di iniziative utili allo **sviluppo della Rete**, ricercando sinergie tra questi ed altri attori pubblici e privati interessati alle priorità e ai progetti da sviluppare

News letter settimanale con evidenza di iniziative formative e testimonianze a cui partecipare

Partecipazione gratuita agli eventi live webinar, organizzati dal socio Sida Group e dal partner w.academy

I servizi e i vantaggi per i soci.



Accesso gratuito alla piattaforma culturale e formativa

<https://online.w.academy/it/>
 della Business School
w.academy per contenuti di
 attualità e videoformazione



Formazione Manageriale e post laurea mediante agevolazioni economiche,
 grazie alla convenzione e partnership con Business School **w.academy**
 (<https://w.academy/>)



Orientamento e formazione sulle opportunità derivanti dalla quarta Rivoluzione Industriale in aderenza al Piano nazionale Impresa 4.0.

Gli attuali soci della Fondazione CFM





w.academy

w.academy



w.academy

Siamo nati nella società liquida. Quella in cui tutto scorre e non ci si può fermare. Il nostro ruolo è convogliare il potenziale, esaltarlo e contestualizzarlo a ciò che oggi chiede il mercato. Diamo forma alla potenza dell'acqua, insomma.

Siamo convinti che la formazione serva per lavorare e che per lavorare serva la formazione. Così come crediamo che c'è sempre da imparare. A ogni livello. Per questo abbiamo pensato a una variegata offerta formativa. Adatta a diverse esigenze e competenze differenti. Abbiamo messo in atto il Liquid Learning, con l'integrazione di contenuti Live Streaming e On-demand in modo che anche chi lavora possa avere l'opportunità di formarsi in profondità.

Nasciamo dall'unione delle competenze di Sida Group, società di consulenza per le aziende, e della digital agency Websolute: siamo da sempre all'ascolto delle esigenze delle aziende e, sulla base di queste, creiamo degli appositi percorsi per formare talenti. Li formiamo attraverso i nostri mentor, professionisti e manager di settore che sanno cosa vuol dire muoversi in una società. Il loro compito è fornire una cassetta degli attrezzi concreta e riutilizzabile nella quotidianità lavorativa di ognuno. Attraverso tanta, tanta pratica.

Perché, per noi, chi sa fare, insegna. E noi siamo una Business School. Born Digital.

w.academy

La nostra **offerta formativa** è fatta di:

- Executive Master Full-Time
- Executive Master Part-time
- Master Universitari
- Masterclass
- Corporate Academy

L'obiettivo della formazione è quello di trasferire:

- Competenze trasversali - gestionali
- Competenze verticali - specifiche di funzione

w.academy è accreditata alla formazione nelle regioni Marche ed Emilia Romagna e ai Servizi per il Lavoro nella Regione Marche.

Ha ottenuto la certificazione ISO 9001 per l'erogazione dei corsi di formazione manageriale e per i servizi di consulenza strategica.



Liquid Learning

Nell'era digitale è vietato fermarsi, il sapere è trasmesso in quantità e con estrema velocità.

La sua dimensione non è più verticale ma assume una dimensione inversa o orizzontale.

Ci formiamo per avere gli strumenti e le competenze per realizzare il primo passo verso un nuovo viaggio. Il docente w.academy, «colui che sa», indica gli strumenti da utilizzare e accompagna i partecipanti come mentor.

Onboarding

Il gruppo viene coinvolto nel nuovo progetto formativo. Condivisione, motivazione e definizione delle modalità e delle tappe da raggiungere.

Pillars

I partecipanti possono fruire di lezioni video in maniera individuale, tramite la piattaforma online.w.academy messa a loro disposizione.

Mentor & Learning by doing

Il docente assegna attività reali o laboratoriali e condivide individualmente o in gruppo l'output. Evita errori ed esalta la ricerca e la curiosità, attraverso la metodologia learning by doing che consente di avere una percezione e consapevolezza immediata dei processi e delle skills, mettendole direttamente in atto.

Proposta per le imprese.

Nell'era digitale è vietato fermarsi, il sapere è trasmesso in quantità e con estrema velocità.

La sua dimensione non è più verticale ma assume una dimensione inversa o orizzontale.

Ci formiamo per avere gli strumenti e le competenze per realizzare il primo passo verso un nuovo viaggio. Il docente w.academy, «colui che sa», indica gli strumenti da utilizzare e accompagna i partecipanti come mentor.

Il tessuto imprenditoriale è coinvolto nei processi della rivoluzione digitale.

La w.academy si pone l'ambizioso obiettivo di **colmare le esigenze formative degli imprenditori in ambito manageriale** e digitale attraverso percorsi «Tailored».

Sono proposte formative fluide, che consentono di **apprendere da chi sa (manager, professionisti)** e non fermano l'attività lavorativa quotidiana. Il docente, professionista, consulente o manager si trasforma in coach, in un mentor del gruppo.

Il sapere viene trasmesso tramite **video online o podcast di 5 o 7 minuti fruibili in qualsiasi momento.**

Il mentor accompagna il gruppo attraverso sessioni frontali o in streaming con una metodologia learning by doing.

Una **metodologia didattica innovativa, testata e brevettata**, che accompagna l'impresa nell'era digitale valorizzando il sapere tramite l'esperienza del docente, mettendo i partecipanti al centro del focus formativo.

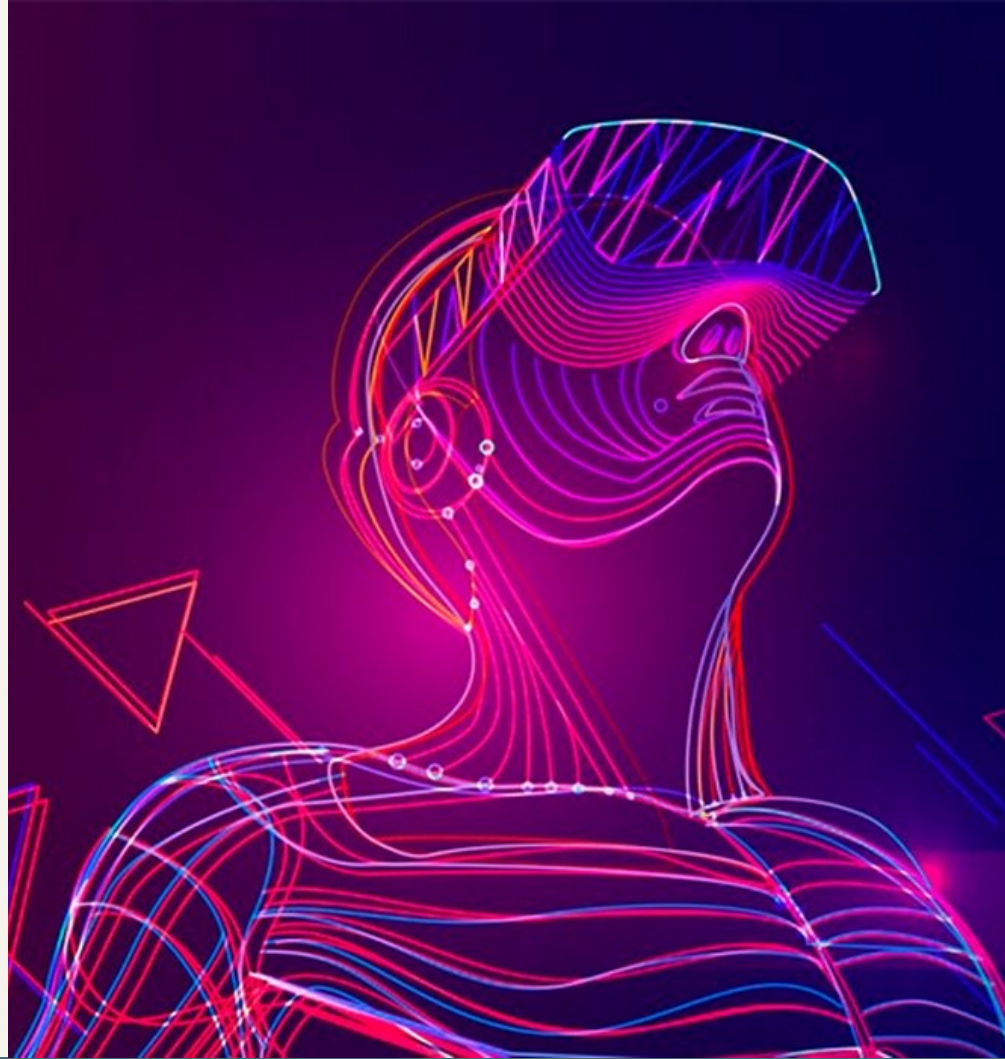
Alcune referenze





**ISTITUTO
PANTHEON**
DESIGN
& TECHNOLOGY

istitutopantheon.it



Istituto Pantheon Design & Technology

È un'accademia di Arte e Design con sede a **Roma e Milano**, fondata nel 1969, oggi è tra le eccellenze nel panorama delle Istituzioni AFAM nel campo del **Design, Grafica, Arti Visive, Comunicazione Digitale, Eco Design e dell'AR/VR e Metaverso** per studenti italiani e stranieri.

L'accademia ha ottenuto il riconoscimento ministeriale **MUR** (Ministero Università e Ricerca) per il rilascio di **Lauree Triennali, Magistrali e Master Accademici di I livello**.

Puntiamo a **diffondere cultura nella trasformazione digitale** studiando e trasferendo l'utilizzo di tutte le tecnologie abilitanti 4.0.

La realtà virtuale è sia oggetto di studio sia una metodologia didattica.

Dal 2020 abbiamo aperto una sede in Cina con un campus presso **Hangzhou** grazie al progetto SIrest (CDP)

Nel 2023 pubblicheremo online la realizzazione grafica in 3D del nostro istituto in realtà virtuale.



MiUR - AFAM



Città metropolitana
di Roma Capitale



REGIONE
LAZIO



Fondo Sociale Europeo

Offerta formativa

Lauree Triennali

Design

Graphic Design

Graphic & Game Design

Digital Communication in Culture Heritage

Digital Graphic Design

Laurea Specialistica

Art Direction

Master Accademici

Digital Communication

Ecodesign

Executive Master

Interactive Design

Copywriting

Alcuni lavori dei nostri studenti

1° Premio Concorso ABI Associazione Bancaria Italiana

Dario De Marco

Studente: Applicazioni Digitali per le Arti
Visive



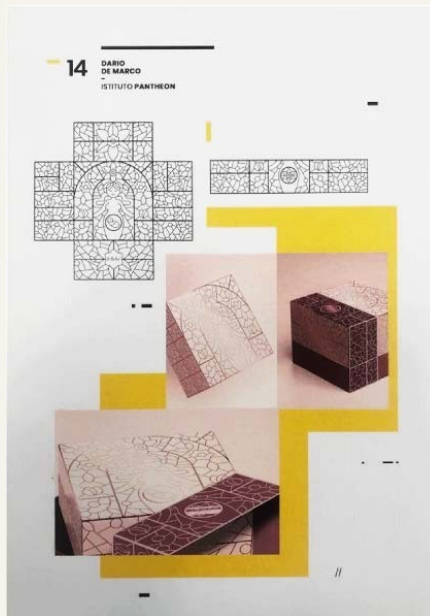
Primi Classificati Concorso ABI Associazione Bancaria Italiana

Dario De Marco Francesca Papasodaro
Nadajda Rakotondrasero

Studenti Istituto Pantheon Design &
Technology



Alcuni lavori dei nostri studenti



1° Premio Concorso KONICA MINOLTA Italy

Dario De Marco

Studente: Applicazioni Digitali per le Arti Visive





Istituto Pantheon Design & Technology è partner di **The Hive** incubatore certificato dal mise dal 2014, focalizzato ad assistere le startup, professionisti e PMI

**ANELLO DI CONGIUNZIONE PER L'AUTOIMPRENDITORIALITÀ PER
STUDENTI E DESIGNER**

Per chi progettiamo

Alcune delle aziende che hanno richiesto project work e lavorazioni agli studenti dell'Istituto Pantheon Design & Technology



Partner d'eccellenza



Alcune referenze





Grazie

www.sidagroup.com

contatti@sidagroup.com

071.28521

