

Per fare più grande la tua impresa
ci vuole la multinazionale
più piccola del mondo



TOUCHE

Napoli - Cagliari - Dubai

www.toucheconsulting.it | welcome@toucheconsulting.it

**Anno di
fondazione**

2016

**Business
partner Italia**

6

**Progetti export
completati**

>70

DATI E CIFRE

Sede

Dubai



Mercati serviti

UAE

Saudi Arabia

TOUCHE' CONSULTING MIDDLE EAST



Massimo Cugusi – CEO

Consulente senior con quasi trent'anni di esperienza di export promotion ed international business development.

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#)

Contatto: massimo@toucheconsulting.it

f in



Pierluigi Vasquez

Senior Partner –
Corporate Finance
Specialist

in



Valentina Cugusi

Senior Copywriter &
digital export manager

in



Maurizio Battelli

Senior Marketing
Consultant

in



Giovanni Susta

Senior Export Consultant

in



Marco Mairaghi

Senior Export
Consultant

in

TEAM CONSULENZIALE



PROFESSIONALITA' E PASSIONE




OSAKA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
2-4 HONMACHI 2-CHOME, CHUOH-KU, OSAKA 540-0076 JAPAN
 TEL: 06-6544-2072 FAX: 06-6544-8402
 URL: http://www.osaka-cci.or.jp/

July 29, 2001


To Whom It May Concern,

Mr. Massimo Cugusi, Chief Executive Officer of TOUCHE CREATIVE BUSINESS SOLUTIONS S.R.L., having its principal office at Via Satta, 104, 09128 Cagliari, Italy, has been appointed as a promotion agent for International Business Programs that the Osaka Chamber of Commerce and Industry has been conducting, since 2001.

We are pleased to inform you that he has shown enormous support and cooperation to promote such programs mentioned above in Italy as well as other European countries, and that we appreciate their extraordinary efforts and evaluate the results achieved by them as a greater contribution to us.

Accordingly, we would be grateful if you could provide them with your kind attention and give serious consideration as well.

Sincerely Yours,


 Minoru Manda
 Deputy Director
 International Division
 Osaka Chamber of Commerce and Industry



PROFESSIONALITA' E PASSIONE

Imprese. Occhi puntati sul semestre Expo. Decreto "Sostegni bis": rifinanziato il bando Simest

Export, luci della ripresa su Dubai

Confindustria, Confapi e Coldiretti: «Fondi ad hoc per le aziende sarde»

Andare all'estero per scoprire nuovi mercati. È tutto dentro l'export il successo delle imprese, non più un'opzione ma un must per far business e crescere i fatturati. Il tutto per gli affari guida le aziende sarde, più propense ora a varcare il Tirreno, anzi l'Italia, per aprire la nuova rotta della ripresa. Le luci di Expo Dubai sono un forte richiamo per l'Isola, soprattutto ora che il fondo Simest per l'internazionalizzazione è stato rifinanziato dal Governo. Da ieri sono stati riaperti i termini per i contributi (in tutto 1,6 miliardi).

Expo Dubai
Tra le occasioni più ghiotte che si affacciano all'orizzonte post pandemia figura l'Expo 2020 di Dubai, dichiara originaria della vetrina mondiale posticipata di un anno causa Covid: sei mesi (dal primo ottobre al 31 marzo) anzi ricchi di eventi a misura di oggi settore produttivo. Esseri fuori la differenza, come ha sottolineato il sottosegretario agli Esteri Manlio Di Stefano in un webinar con le imprese sarde ancora in presenza del padiglione Italia «tante che guardi al futuro e ha molto da offrire al mondo». Una vetrina nella quale potranno brillare le imprese italiane, eccellenze che già esportano (agricoltura, turismo, nautico, sughero, lapidei) e innovano (tecnologia edile) e nascono aziende, interessanti a investire in nuovi Paesi. Massimo Cugusi, da esperto trentennale di mercati esteri, spiega così tutto questo entusiasmo per l'Expo: «L'obiettivo veniamo fare business Dubai ma da Dubai, capitale economica di un macro sistema che ruota attorno agli Emirati arabi uniti», dice, dopo aver guidato l'internazionalizzazione di tante imprese, molte sarde, come amministratore di Touche Consult-

ing. «Perché investire qui? Nell'area Mena, che va dal Marocco fino all'India, un terzo della popolazione mondiale vive entro un raggio di 4 ore di viaggio da Dubai».

La via dell'export
Il problema delle imprese sarde è dunque quello di essere messe nelle stesse condizioni competitive di quelle grandi e forti del Nord. Per ciò intendono che la Regione faccia la sua parte, con risorse proprie aggiunte a quelle nazionali del fondo Simest. Richieste che le associazioni Confindustria, Confapi e Coldiretti Sardegna, hanno messo nero su bianco in una lettera all'assessore all'Industria Anita Pili da cui si aspettano l'intervento in sede di assestamento di bilancio. «Ora è importante sostituire il sistema di agevolazione creato nel 2017 con il Programma regionale triennale dell'internazionalizzazione, cofinanziato con risorse europee dal ciclo di programmazione comunitaria 2014-2020», spiega Giorgio Delgado, presidente regionale del Confapi.

LA VETRINA
Il museo del futuro che sarà aperto il primo ottobre all'inaugurazione di Expo Dubai



Gruppo Arborea. Bilancio 2020 da 200 milioni Il primo yogurt vaccino-ovino



PRESEDENTE
Carlo Raggio
Gruppo Arborea

Un bilancio 2020 che si preannuncia positivo, da quasi 200 milioni di euro, è un anno che vedrà la commercializzazione di prodotti innovativi. Tra cui il primo yogurt in Italia con latte misto vaccino-ovino. Nonostante un periodo in cui la crisi causata dalla pandemia abbia messo in difficoltà anche il comparto lattiero caseario, la cooperativa Arborea prosegue nel suo percorso di consolidamento finanziario e nell'ampiamento della gamma di referenze all'insegna di novità, genuinità e sostenibilità. È nel solco della strategia di innovazione che la coop punta a valorizzare anche la filiera

del latte di pecora che in Sardegna riveste un ruolo centrale in ambito economico ma anche culturale. Da qui il primo yogurt in Italia con una miscela di latte vaccino e ovino: si chiama "A.V.O.", che sta per "Arborea yogurt". «Nonostante un periodo in cui la crisi causata dalla pandemia abbia messo in difficoltà anche il comparto lattiero caseario, la cooperativa Arborea prosegue nel suo percorso di consolidamento finanziario e nell'ampiamento della gamma di referenze all'insegna di novità, genuinità e sostenibilità. È nel solco della strategia di innovazione che la coop punta a valorizzare anche la filiera

CORONAVIRUS » LA TECNOLOGIA

La Sanycar di Oristano migliore startup italiana

L'azienda oristanese produce macchinari per la sanificazione negli aeroporti. Premiata alla fiera a tecnologia Gitex per il progetto che utilizza i raggi Uv-C

ORISTANO
Un'idea, quella della sanificazione di oggetti di pubblico utilizzo tramite l'utilizzo di un particolare macchinario a raggi Uv-C, che per qualche anno era rimasto nel cassetto di Gianni Delgado, imprenditore oristanese fondatore della Sanycar. La pensa alla disinfestazione di materiale medico e cartelli della spesa dei supermercati. Poi per il Covid-19, l'esplosione della pandemia e Delgado ha intuito che sarebbe stato un mercato per diversi scali aeroportuali in

Italia. La presentazione agli investitori e alla giunta, curata da Massimo Cugusi (responsabile dello sviluppo internazionale, ha riguardato in particolare le soluzioni aeroportuali già installate a Cagliari, Elmas, nel marzo scorso. Il primo scalo a ottenere un accordo con l'azienda oristanese è dalla notizia data sulla stampa, specializzata in pochi mesi l'idea è diventata un fenomeno atteso da imprese di mezzo mondo. Oliba Cesca Saverio, Papoi, Capodichino e Catania Fontanarossa. Ma Sanycar si accinge a servizi diversi scali in tutto il mondo.



mentiva entratura e del mondo delle nuove tecnologie, tra cui Moneta Fund, Naxos, Microvix per Startups, Privy, Global Blockchain Organization, oltre alla manager italiana hanno consentito i favori della giunta, presidente dell'ambasciata, grande evento tecnologico da dedicare al settore, in corso a Dubai

Al'Italia. Partendo dalla Sheikh Zayed Hall, nel Dubai Trade Center, le soluzioni di sanificazione e disinfezione tramite tecnologia UV-C, brevettate dall'azienda sarda hanno consentito i favori della giunta, presidente dell'ambasciata, grande evento tecnologico da dedicare al settore, in corso a Dubai

di una struttura in acciaio inox che impedisce la fuoriuscita di emissioni luminose quando il sistema è attivo e ulteriori protettori che impediscono l'accesso fortuito alla camera di irraggiamento. La startup innovativa Sanycar è stata fondata lo scorso anno da Gianni Delgado (fondatore

di Cui) e Carmine Manera (Cui), è la prima a livello mondiale nella sanificazione e disinfezione di oggetti in ambito aeroportuale con tecnologia Uv-C, ma si interessa anche di altri settori, ospedalieri, alberghieri, della distribuzione commerciale e degli edifici pubblici. (fontanella pubblica)

L'export manager, ecco il "mago" delle vendite all'estero

Un fatto: l'obiettivo delle aziende che vogliono vendere i prodotti all'estero è sempre lo stesso. Trovare il miglior export manager. Per farlo hanno bisogno di innovazioni, organizzazioni, strategie e servizi. E c'è un solo export manager, il più professionale, che riesce a far vendere all'estero il prodotto. Il mago delle vendite all'estero è Massimo Cugusi, amministratore di Touche Consulting, che riesce a far vendere all'estero il prodotto. Il mago delle vendite all'estero è Massimo Cugusi, amministratore di Touche Consulting, che riesce a far vendere all'estero il prodotto. Il mago delle vendite all'estero è Massimo Cugusi, amministratore di Touche Consulting, che riesce a far vendere all'estero il prodotto.

Le imprese richiedono questa figura per puntare su altri mercati

Perché il mercato è sempre più globale e le aziende hanno bisogno di un professionista che sappia vendere all'estero. Massimo Cugusi è un esperto trentennale di mercati esteri, che ha lavorato per le aziende sarde e italiane. È un esperto trentennale di mercati esteri, che ha lavorato per le aziende sarde e italiane. È un esperto trentennale di mercati esteri, che ha lavorato per le aziende sarde e italiane.



10.000 euro il bonus per le aziende

PROFESSIONALITÀ' E PASSIONE



Cinzia Chitra Piloni

Mind Mapper Story Teller
Copywriter Content
Designer Academic
Coordinator IED Milan
Teacher IED

Massimo is one of the most open minded person that I've had the chance to work with in the educational field. Most of all working with Massimo it's a challenge a pleasure and a nourishing experience.



Antonio Ferrandina

Docente Università del Molise / Docente Senior Area Marketing LUISS Business School/Consulente Strategico Marketing

Massimo è uno specialista di elevato livello, esperto public relations, con grande esperienza professionale e una spiccata umanità. Un sicuro punto di riferimento nel marketing e business internazionale.



Marcello Cicalò

Group Director of Operations | Italian Hospitality Collection | Chia Laguna Resort | Fonteverde | Grotta Giusti | Bagni di Pisa | Le Massif Courmayeur

I have known Massimo since more than 10 years so far. Massimo has impressive networking and management skills. I have been impressed several times about his huge network both in Japan, East Europe or Italy. Massimo is also a very nice person to be with, and I am very proud to have known him for so long time.



Luca Ruiu

Senior Researcher in General and Applied Entomology presso Department of Agricultural Sciences, University of Sassari

I'm glad to give my unreserved support to Massimo. In addition to his outstanding leadership skills, he has that rare ability to naturally serve as both an inspiring mentor and a key team player. I believe this augurs very well indeed for his future.



Raymond F. Vennare

Board Of Directors at Cvergenx Technologies India Ltd.

21 giugno 2013, Raymond ha lavorato con Massimo in gruppi diversi

Massimo is a citizen of the world. He operates with integrity, he is driven by decades of experience and he is informed by his capacity to think critically and well beyond the obvious. His ability to advance any business objective - intelligently, creatively and effectively - is impeccable.

PROFESSIONALITA' E PASSIONE

TRE BUONE RAGIONI PER SCEGLIERE TOUCHE'



NETWORK INTERNAZIONALE

Abbiamo costruito nel tempo una rete di partner e consulenti in oltre venti Paesi e quattro continenti. Professionisti di lunga esperienza pronti ad arricchire i nostri progetti con la loro conoscenza del mercato. Una garanzia di successo in più per i nostri clienti.



LUNGA ESPERIENZA SUL CAMPO

Conosciamo i mercati internazionali e le opportunità che offrono. Abbiamo realizzato importanti progetti di export promotion, partenariato imprenditoriale e marketing territoriale. Per ogni cliente, un percorso su misura verso i mercati internazionali.



EXPORT MARKETING DIGITALE

Abbiamo iniziato tutti con il telex, le brochure e la valigetta del venditore. Noi abbiamo deciso di andare oltre, sviluppando per i nostri clienti una suite di strumenti digitali che annullano la distanza tra l'impresa ed i suoi mercati. Più efficacia e meno costi.

I NOSTRI SERVIZI



Piani export

L'internazionalizzazione è un processo che richiede tempo, risorse e, soprattutto, idee chiare. Partendo da un accurato export audit, analizziamo insieme ai nostri partner i punti di forza e di debolezza dell'azienda, lo scenario competitivo, le opzioni strategiche e redigiamo un piano personalizzato per aiutarla a cogliere in pieno le opportunità dei mercati internazionali.



Ricerca partner

Qualunque sia l'obiettivo specifico (esportazione, collaborazione industriale, subfornitura) la qualità del partner locale è l'elemento decisivo per il successo di un progetto di internazionalizzazione. Per questo, insieme al Cliente, ne individuamo il profilo ideale e procediamo ad una ricerca sul campo che si conclude con incontri diretti realizzati con la nostra assistenza.



Digital Export Manager

La rete veicola costantemente un volume incalcolabile di informazioni di marketing, annulla i gap geografici, aiuta a creare e gestire relazioni, veicola idee, prodotti e tendenze. Per questo abbiamo realizzato una linea di servizi digitali per l'export: campagne advertising e direct marketing, market intelligence, prodotti editoriali. Perché su internet il business gira più veloce.



Temporary manager

Non sempre in azienda ci sono risorse adeguatamente formate per supportare l'imprenditore nella realizzazione di un progetto di internazionalizzazione. Per questo mettiamo a disposizione export manager di lunga esperienza in grado di dare gambe alle buone idee in tempo reale. In altre parole, possiamo essere il vostro ufficio estero. Quando vi serve, per quanto vi serve.

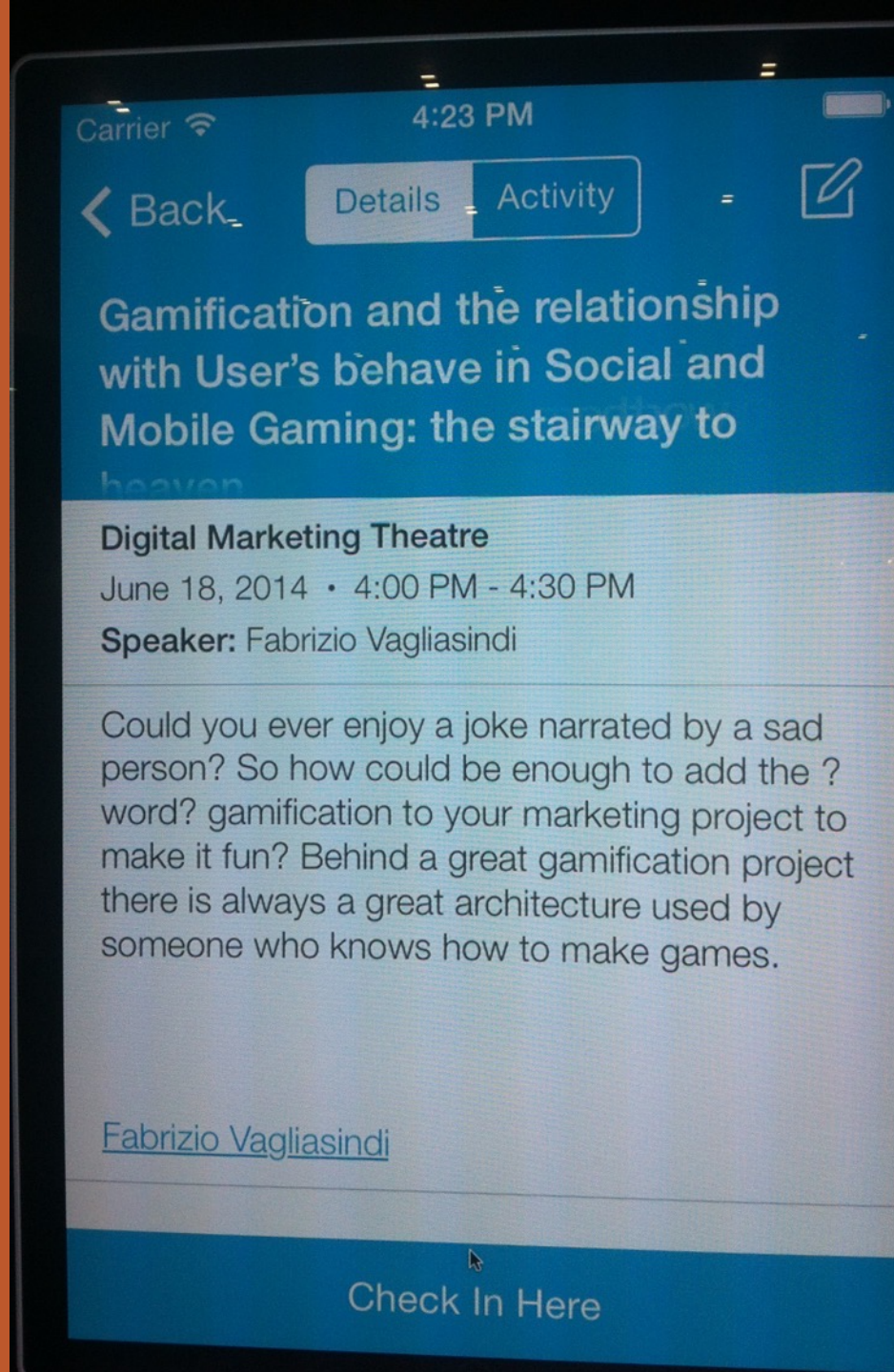


SOFTFOBIA

Settore: Digital media

Mercato: Qatar

I LORO SUCCESSI SONO ANCHE I NOSTRI





TEK REF

Settore: Forni pizza

Mercato: Australia, GCC

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI



SUBITO COTTO

Do you know what *Subito Cotto* means in Italian? It means "instantly cooked", and that's exactly what it delivers.

Ready to use: Zio Ciro's Subito Cotto is a small, light and portable wood-fired oven, covered by an international patent. It comes already pre-assembled, insulated and pre-finished. We designed it for real pizza lovers who want to have a complete culinary experience by making, cooking and tasting pizza "the Italian way", together with family and friends, outdoors or indoors.

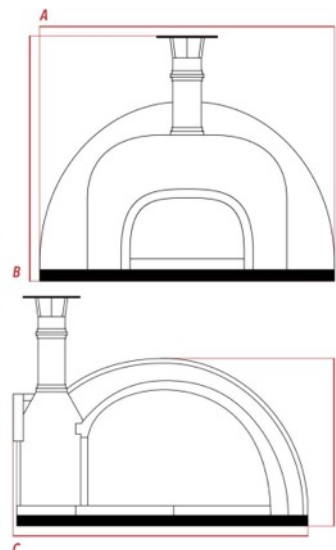
Versatile: this "Easy to use - Easy to move" oven is all-weather resistant and can easily fit in small spaces such as terraces, balconies, small gardens, kitchens or taverns.

Efficient: the premium materials, together with the dome and the hob, entirely made of high quality refractory concrete, make this oven highly reliable and more efficient compared to a stainless-steel wood oven. As a matter of fact, it retains the heat for a longer time, consumes less wood and reaches the baking temperature in few minutes.

Unique: this oven is also "unique" because the outer shell is entirely handmade in our factory; hence, there could be no two identical Subito Cotto ovens.

Multi-use: we agree that pizza is delicious, but why not take advantage of this oven? With Subito Cotto, you can unleash your culinary skills and bake many other delicious foods, such as cakes, pastries or bread.

It comes in 3 different sizes (inner diameter in cm): 60, 80 and 95 and it is available also in the dual-fuel (wood/gas) version.



	A (cm)	B (cm)	C (cm)	D (cm)
SUBITO COTTO 60	90	105	94	57,5
SUBITO COTTO 80	101	111	108	64,5
SUBITO COTTO 95	118	128	108	66,1



OREFICE
generators

OREFICE

Settore: Gruppi elettrogeni

Mercato: Europa, GCC

I LORO SUCCESSI SONO ANCHE I NOSTRI

L'elettricità a portata di mano

Il generatore di un'azienda di Sestu conquista i mercati

► L'energia per alimentare i cantieri edili di Taiwan, quella per riscaldare l'acqua nei cantieri delle telecomunicazioni dei Paesi del Golfo, un gruppo elettrogeno per l'alimentazione di backup di un sistema elettrico non connesso alla rete di un isolotto sul Lago Vittoria, tra Tanzania e Uganda. E ancora: l'energia per i cantieri di molti Paesi del Nordafrica e quelli di mezza Europa. Non si finisce mai di girare il mappamondo alla Orefice, l'azienda di Sestu che ha realizzato un gruppo elettrogeno rivoluzionario, "Recogeno", capace di recuperare calore e produrre acqua calda nei cantieri edili senza dover funzionare di continuo. Grazie a questa innovazione, Orefice

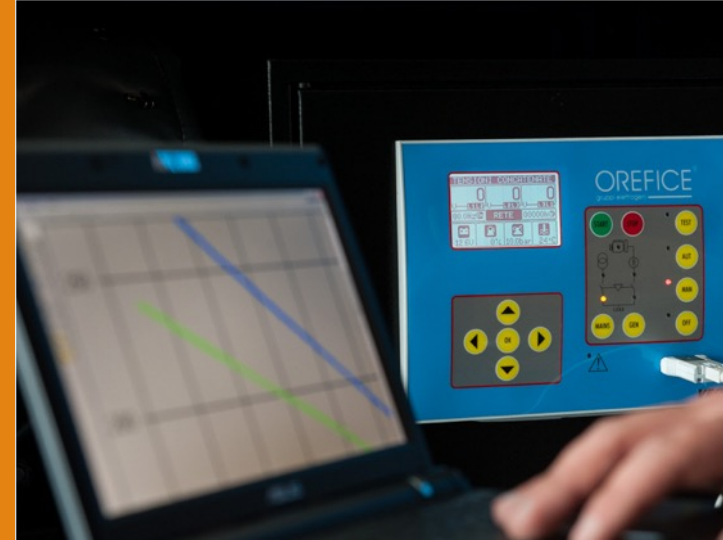


Stefano e Andrea Orefice

dal 2012 a oggi, il valore dell'ex-

Orefice. «Poi, quasi per caso, quest'anno è nato Recogeno». Si tratta di un gruppo elettrogeno "smart", non un semplice scambiatore di calore quindi, che «è in grado di recuperare il calore emesso dai gruppi elettrogeni anche quando questi non sono in funzione», spiega Andrea Orefice.

IL FUNZIONAMENTO. «Col calore recuperato, si può riscaldare a costo zero l'acqua nei cantieri, ma anche i container utilizzati dalle imprese per allestire gli spogliatoi per gli operai e gli uffici», aggiunge. Con questo prodotto l'azienda di Sestu si è aggiudicata il premio "Green Awards" come migliore innovazione. «Recogeno rappresenta un esempio di come si possa fa-





ABINSULA

Settore: Embedded software

Mercato: Cina, USA

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI





DIALOG AUSILI

Settore: E-health
Mercato: Cina, GCC

I LORO SUCCESSI SONO ANCHE I NOSTRI

NATION

GULF NEWS Wednesday, November 8, 2017

Expo features new gadgets for people of determination

DUBAI WORKING WITH GLOBAL EXPERTS TO BECOME DISABLED-FRIENDLY CITY BY 2020

DUBAI
BY JUMANA KHAMIS
Staff Reporter

From a sign language translating glove to an eye-tracking communicator screen, the Middle East's largest expo for people of determination is showcasing the world's latest assistive technology products and solutions at the Dubai International Convention and Exhibition Centre.

The AccessAbilities Expo, which is hosting more than 150 exhibitors from 40 countries, kicked off yesterday, with a series of sessions focusing on inclusion in the community and in the workplace.

Running until tomorrow, the exhibition, which is in line with the UAE leadership's vision to make Dubai disabled-friendly by 2020, is also a platform that aims to reach people of determination in the Middle East — who are estimated to be 50 million in number.

It was inaugurated by Shaikh Ahmad Bin Saeed Al Maktoum, President of Dubai Civil Aviation and Chairman of Emirates airline and group.

"The expo is aimed at motivating government authorities and private sector participants to improve their understanding of people of determination and enhance their services to better meet their needs, integrate them into society and enable them to overcome their daily challenges," said Shaikh Ahmad.

Dr Shaikha Alisha Humaid Al Qasbi, acting CEO of Social Care and Development Sector at the Community Development Authority, said, "We already have a legal framework in place, and if we talk on the global level, the UAE has already signed a ratified United Nations convention on the rights of people with disabilities following the slogan 'Nothing for us, without us.' Here in Dubai, My Community initiative was launched in 2013 with the aim of highlighting this specific category of people in the community," she told Gulf News.

With several initiatives and awareness campaigns on people of determination launched in Dubai, Shaikha Alisha referred to two main points that will help achieve the Dubai disabled-friendly 2020 vision. "We have worked with international, local, and regional experts among people of determination in drafting and signing of the Dubai disability strategy which will focus on, first, a rights-based approach and that is inclusion. The second factor is involving people of determination in every design, project and initiative," she explained.

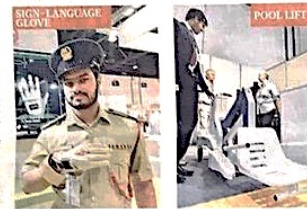
Moving on to inclusion in the workplaces, Shaikha Alisha said while Dubai does not require a quota for people of determination in companies and organisations, campaigns are taking place to transform the community's perspective.

"Dubai has not adopted a quota in the working sector because we found there is the 'good-will to do' but they lack the 'know-how'."

"Hence, the initiatives that we have released are mainly to change the common perspective and attitude, which is the main challenge that people of determination face in their lives on a daily basis," said Shaikha



An exhibitor demonstrates the hand rehabilitation glove during AccessAbilities Expo in Dubai.



HAND REHABILITATION GLOVE

SIGN LANGUAGE GLOVE

POOL LIFT

POWER WHEELCHAIRS

PARKING SPACE DETECTOR

VISUAL COMMUNICATOR

Devices on show

Hand rehabilitation glove

Called Gloeha Sinfonia, this device is for upper limb rehabilitation that supports patients during post-motor recovery. It supports finger joint motion while detecting involuntary active motion. Patients are totally involved during the motor exercises as the device comes with a multisensory stimulation and 3D animation on the screen.

Sign language glove

The Dubai Police device allows users to communicate through sign language via smartphone. The glove is connected to a smart phone, translating sign language into words.

Pool lift

The Blu Pool device by Digi Project enables a physically challenged person by lowering them down into swimming pools so they are able to swim and get physical exercise. It can be operated automatically or manually, and carries around 140kg.

Power wheelchairs

Quantum's Q6 Edge 2.0 power wheelchairs have highly configurable seating systems that allow users to add additional features as their conditions progress. It drives at 3.5 miles per hour and comes up with a person's walking pace. It also allows users to raise their seats by 12 inches to its full height, making interaction easier.

Parking space detector

The device, which includes a camera and 3G technology, detects a car's plate number and information — screening its registered parking card for people of determination. The device is connected to the Traffic Department at Dubai Police, and instantly notifies them if a card does not carry the special parking tag.

Visual communicator

The touchscreen called Dialog 3.0 by Sapio can be controlled by eye movement. The device is customisable, and includes features such as browsing and sending emails, accessing social media networks and music, videos and e-books, a communicator text service, among others.

Touché è aggiunto 4 nuove foto.
5 novembre 2017 · Dubai, United Arab Emirates ·

Una sola azienda occidentale ha preso parte da espositore alla China International Care & Rehabilitation Expo, conclusasi nei giorni scorsi a Pechino. Si tratta di Dialog Ausili Srl di Marrubiu, leader italiano nel campo della comunicazione aumentativa ed assistiva (CAA), ora impegnata, con il supporto di Touché, in un ambizioso progetto di sviluppo internazionale. In un affollato workshop, tenutosi parallelamente alla fiera, Dialog ha presentato agli operatori del settore ... Altro...



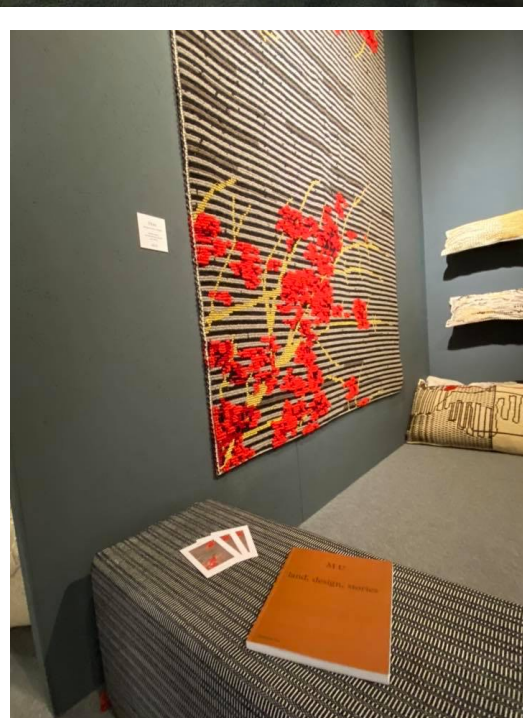


M/U

Settore: tessile casa

Mercato: Europa, USA, Australia

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI





AERONIKE

Settore: Digitale

Mercato: GCC, Europa

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI





CP BASALTI

Settore: lapidei

Mercato: GCC

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI

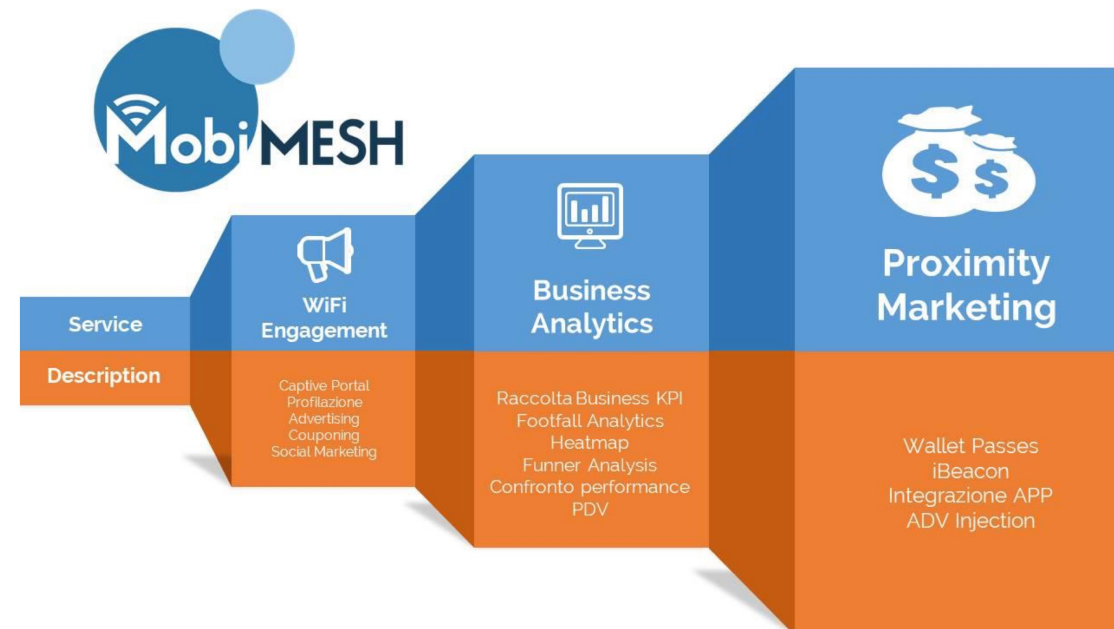


MOBIMESH

Settore: Digital marketing

Mercato: GCC

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI



PROXIMITY MARKETING

ADVERTISING

- Pre login advertising. Simple images or more complex content (e.g. video, proximity web-site)
- Contextual advertising injection while user is web-browsing outside of base Captive Portal

COUPONING

- Issuing of coupon post-login, sent to user via email.
- Usage and response rate tracked for each campaign
- A/B test to track what works best for each customer cluster

SOCIAL MARKETING

- Foster social interaction stimulating customer action
- Reward active behaviour (e.g. posting, liking or completion of customer surveys)

CRM INTEGRATION

- Optimize customer acquisition cost by targeting users when they are visiting
- Collect user data for subsequent omni-channel campaigns (online/offline)
- Track full customer life cycle since inception

FOSTER CUSTOMER ENGAGEMENT



SGARAVATTI GROUP
DAL 1820

SGARAVATTI

Settore: Landscaping

Mercato: GCC



SHK VILLA
MANAMA - BAHRAIN



I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI

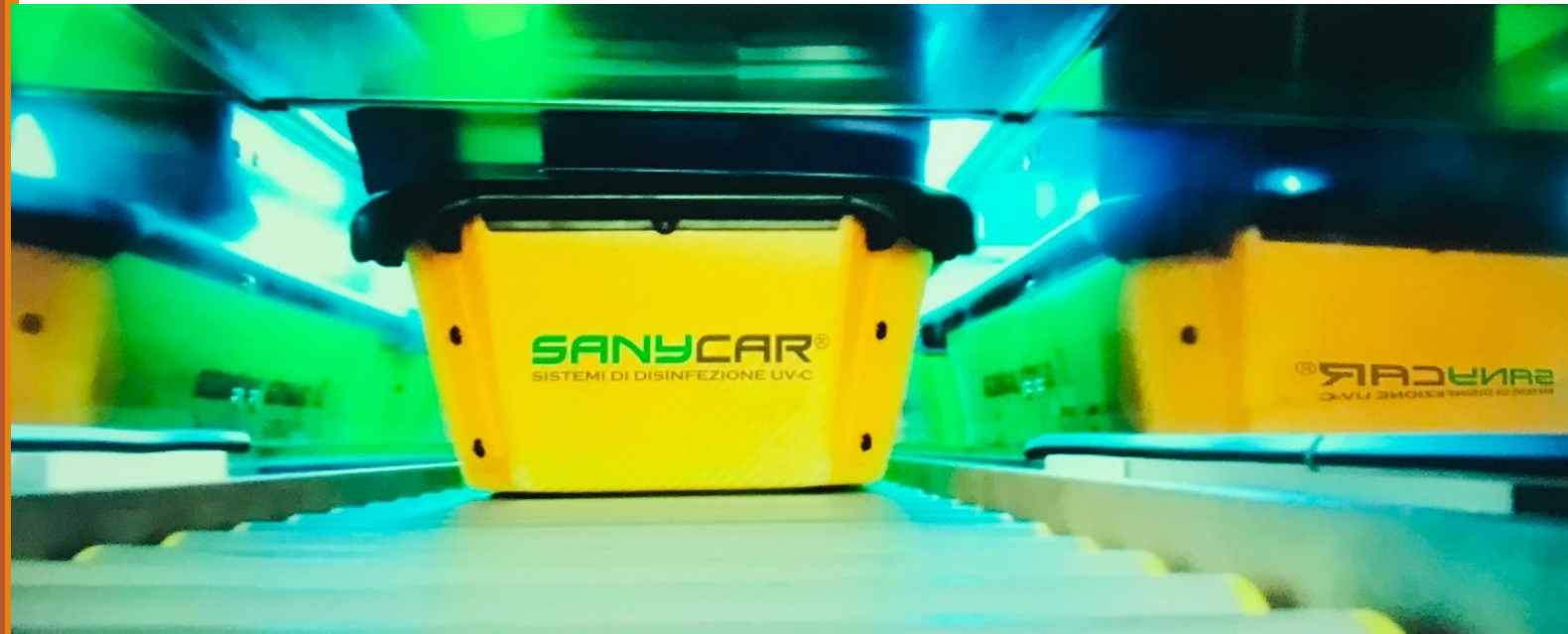
SANYCAR

SANYCAR

Settore: Sanificazione UV-C

Mercato: GCC, Giappone

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI





SFERANET

Settore: Digitale

Mercato: GCC

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI





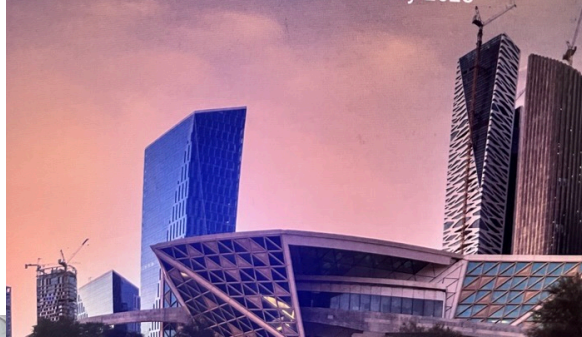
FORTE SECUR GROUP

Settore: Sicurezza
Mercato: GCC

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI

Ready for launch: Security Middle East Conference 2023

Next year *Security Middle East* magazine celebrates its 25th birthday and so it seems a particularly fitting time to launch our brand-new conference which will debut in Saudi Arabia in May 2023



intersec Security
Leaders' Summit
17 - 18 January 2023





CONFINDUSTRIA CASERTA
Unione degli Industriali della Provincia

Confindustria

Settore: Associazioni

Mercato: India

I LORO SUCCESSI SONO
ANCHE I NOSTRI



**BENGAL
GLOBAL
BUSINESS
SUMMIT**

Siete pronti per il vostro prossimo mercato?

www.toucheconsulting.it

welcome@toucheconsulting.it

