

## BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

<b>Area di agevolazione</b>	Territorio nazionale
<b>Obiettivi</b>	Sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle MPI manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.
<b>Soggetti Beneficiari</b>	MPI manifatturiere (codice ATECO C) e reti e consorzi di MPI (almeno 5 MPI aderenti).
<b>Progetti ammissibili</b>	Progetti di esportazione e di internazionalizzazione mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export.
<b>Spese ammissibili</b>	<p>Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da fornitori inseriti nell'elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export istituito ai sensi dell'Autorizzazione del Direttore Generale n. 20/21.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;</li> <li>b) Realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;</li> <li>c) Realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);</li> <li>d) Realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;</li> <li>e) Realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione</li> </ul>

	<p>per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;</p> <p>f) Digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;</p> <p>g) Servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;</p> <p>h) Iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;</p> <p>i) Servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;</p> <p>j) Upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i).</p>
<b>Tipologie di aiuti</b>	Contributo concesso secondo il regolamento de minimis
<b>Intensità degli aiuti</b>	<p>a) MPI: euro 10.000,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500;</p> <p>b) Reti e Consorzi: euro 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000.</p> <p>Sono previste delle misure straordinarie a sostegno delle imprese dei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana - maggio 2023 e a sostegno delle imprese dei territori alluvionati della Toscana – novembre 2023.*</p>
<b>Modalità di presentazione delle domande</b>	<p>Tramite lo sportello gestito da Invitalia.</p> <p>Verranno valutate prioritariamente le MPI che abbiano partecipato o partecipino ad iniziative e programmi governativi per l'inserimento delle aziende italiane nelle piattaforme E-Commerce internazionali e per la transizione digitale delle aziende esportatrici per consolidarne il radicamento sui mercati esteri.</p>

<b>Termini di presentazione delle domande</b>	Dal 13 febbraio 2024 al 12 aprile 2024
---	--

**\*Misure straordinarie a sostegno delle imprese colpite dei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana – maggio 2023**

L'Agenzia ICE, in accordo con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha predisposto una serie di misure straordinarie a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna colpite dall'alluvione.

Le misure avranno validità da giugno 2023 a maggio 2024 e sono dedicate alle aziende, appartenenti a tutti i settori merceologici, comprovatamente danneggiate dagli eventi climatici e con sedi produttive nei Comuni per i quali nel corso del Consiglio dei Ministri del 23 maggio 2023 è stata deliberata la dichiarazione di stato di emergenza, ed in eventuali ulteriori territori che fossero identificati in analoghi successivi provvedimenti e con i medesimi criteri.

A tali aziende verrà assicurata la possibilità di accedere alle seguenti misure straordinarie di sostegno in forma gratuita:

1. Uso degli spazi espositivi presso le manifestazioni organizzate da ICE all'estero come fiere e mostre autonome;
2. La partecipazione a seminari, workshop e inviti a delegazioni estere;
3. L'uso di determinati servizi offerti presso i 79 uffici ICE in 67 Paesi del mondo;
4. La partecipazione alle iniziative ICE che valorizzano le aziende attraverso l'uso di piattaforme e-commerce;
5. La possibilità di prendere parte ad un Master per l'internazionalizzazione per formare export manager in ambito orto-frutto e/o agroalimentare;
6. La consulenza di Temporary Export Manager con competenze digitali.

**\*Misure straordinarie a sostegno delle imprese colpite dei territori alluvionati della Toscana – novembre 2023**

L'Agenzia ICE, in accordo con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha predisposto una serie di misure straordinarie a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese delle province di Firenze, Livorno, Pisa, Pistoia e Prato colpite dagli eventi meteorologici di eccezionale intensità verificatisi a partire dal 2 novembre 2023.

Le misure avranno validità da novembre 2023 a ottobre 2024 e sono dedicate alle aziende, appartenenti a tutti i settori merceologici, comprovatamente danneggiate dagli eventi climatici e con sedi produttive nelle province toscane per le quali nel corso del Consiglio dei Ministri del 3 novembre 2023 è stata deliberata la dichiarazione

di stato di emergenza, come dettagliato nell'Ordinanza Commissariale n.98 del 15/11/2023 recante "Prima ricognizione dei Comuni interessati dall'evento" e successivi analoghi provvedimenti.

A tali aziende verrà assicurata la possibilità di accedere alle seguenti misure straordinarie di sostegno che sono interamente finanziati da ICE:

1. offerta gratuita del primo modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate da ICE-Agenzia all'estero (fiere, mostre autonome, ecc.);
2. partecipazione a titolo gratuito anche per tutte le altre tipologie di attività promozionali (seminari, workshop, incoming, ecc.) limitatamente ad una postazione/ammissione per singola iniziativa;
3. gratuità di tutti i servizi ICE (<https://www.ice.it/it/servizi>), fatti salvi eventuali costi esterni sostenuti dall'Agenzia ICE per l'erogazione dei servizi stessi, ad esclusione dei seguenti:
  - informazioni riservate su imprese estere;
  - organizzazione di Business Tour in Italia;
  - organizzazione di eventi e partecipazione a manifestazioni promozionali;
  - servizi formativi per grandi clienti, gruppi di imprese, aziende e giovani;
  - utilizzo strutture ICE-Agenzia oltre i tre giorni;
  - servizi di consulenza avanzata;
4. partecipazione gratuita secondo determinati massimali a tutte le iniziative di promozione su piattaforme e-commerce internazionali gestite da ICE e previsione di azioni pubblicitarie speciali nell'ambito dei progetti di promozione gestiti dall'ICE con marketplace esteri (<https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/ecommerce>);
5. riserva di un importo pari a 1,5 milioni di euro a favore esclusivamente delle aziende con sede nei territori citati nell'ambito del progetto di prossima attivazione "Bonus Export Digitale Plus".