

BANDO STRATEGIE INNOVATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
Area di agevolazione	Regione Marche
Obiettivi	Sostenere le attività di internazionalizzazione dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri, rafforzando la gestione delle attività di marketing e commerciali.
Soggetti Beneficiari	mPMI in forma singola o aggregata nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo; consorzi per l'internazionalizzazione.
Progetti ammissibili	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand; 2. Incoming di operatori esteri; 3. Showroom mostre/temporanee (massimo 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero; 4. Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 €); 5. Innovazione di design ed ecodesign: <p>I progetti dovranno avere una durata massima di 18 mesi a partire dalla presentazione della domanda. Fanno eccezione le spese per Showroom mostre/temporanee e Fiere internazionali, che possono essere datate a partire dall'01/09/2023 (solo per attività realizzate in regime de minimis).</p> <p>I progetti dovranno avere un costo di almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40.000 euro per i progetti realizzati in forma singola - 100.000 euro per i progetti realizzata in forma aggregata
Spese ammissibili	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand: <ul style="list-style-type: none"> - spese per il rafforzamento dell'immagine, anche realizzata attraverso canali digitali quali social media; - spese per lo sviluppo di una strategia comunicativa e/o promozionale; - spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa; - spese per la creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria; - spese per l'utilizzo di un market place; - spese per la protezione della proprietà intellettuale sui mercati esteri (compreso il domino web). 2. Incoming di operatori esteri: <ul style="list-style-type: none"> - spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e spese per visti; - spese per indennità giornaliera; - spese per l'affitto di spazi e locali per i meeting; - spese per l'acquisto di servizi di organizzazione; - spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...); - spese di consulenza come la ricerca e selezione degli operatori (es: TEM, DEM, esperti, ecc.). 3. Showroom mostre/temporanee (massimo 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero: <ul style="list-style-type: none"> - spese per affitto spazi e locali (per un periodo non superiore a 6 mesi), uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.;

Sida Group S.r.l.

Sede legale: Clivo di Monte del Gallo 48 00165 Roma
 Sede operativa: Via Albertini, 36 – Blocco II - 60131 Ancona
 Cod. Fisc. - Partita IVA: 00945360428
 Web: www.sidagroup.com – Mail: info@sidagroup.com
 Tel: +39 071 28521

	<ul style="list-style-type: none"> - spese per l’allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari; - spese per la creazione/l’utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali; - spese per l’acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...); - spese per l’acquisto di servizi assicurativi collegati. <p>4. Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all’estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 €):</p> <ul style="list-style-type: none"> - quota di partecipazione/iscrizione alle fiere; - spese per l’utilizzo di piattaforme di matching; - spese per il noleggio di stand, oneri e diritti fissi, in base al regolamento della manifestazione fieristica, inserimento nel catalogo dell’evento fieristico; - spese per l’allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari; - spese per l’acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...); - spese per l’acquisto di servizi assicurativi collegati. <p>5. Innovazione di design ed ecodesign:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spese per l’acquisizione di competenze specialistiche o l’acquisizione di brevetti ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato; - spese per consulenze finalizzate all’ideazione e progettazione del nuovo design; - spese per l’ottenimento di certificazioni per il mercato di paesi target. <p>Inoltre, sono riconosciute le seguenti voci di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale dipendente a tempo indeterminato impiegato nel progetto, calcolato forfettariamente fino alla percentuale del 20% dei costi diretti ammissibili. - Spese Generali funzionali alla realizzazione del progetto calcolati con un tasso forfettario fino al 7% dei costi ammissibili (esclusi i costi per il personale).
<p>Tipologie di aiuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OPZIONE 1: contributo a fondo perduto; • OPZIONE 2: contributo a fondo perduto + aiuto, espresso in ESL, dello strumento finanziario “Fondo Credito Ordinario”, sotto forma di garanzia, contributo in conto interessi e costo della garanzia.

Sida Group S.r.l.

Intensità degli aiuti	INTERVENTO	Regolamento (UE) n. 2831/2023 "de minimis"	Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione
	1) Rafforzamento dell'Immagine aziendale o consortile e/o del brand	70%	x
	2) Incoming di operatori esteri	70%	x
	3) Showroom mostre/temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero	70%	50% (art. 19)
	4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 €)	70%	50% (art. 19)
	5) Innovazione di design e ecodesign	70%	50% (artt. 18, 29)
	Personale	70%	x
	Spese Generali	70%	x
	<p>Massimo 150.000 euro per impresa. In caso di domanda presentata in forma aggregata il contributo non potrà superare il valore di 500.000,00 euro per il partenariato.</p>		
Modalità di presentazione delle domande	<p>In modalità telematica tramite il sistema informativo: https://sigef.regione.marche.it</p>		
Termini di presentazione delle domande	<p>Dalle ore 10:00 del 25/07/2024 ed entro le ore 13:00 del 15/10/2024. La selezione delle domande di agevolazione avverrà con procedura valutativa a graduatoria.</p>		

Sida Group S.r.l.

Sede legale: Clivo di Monte del Gallo 48 00165 Roma
 Sede operativa: Via Albertini, 36 – Blocco II - 60131 Ancona
 Cod. Fisc. - Partita IVA: 00945360428
 Web: www.sidagroup.com – Mail: info@sidagroup.com
 Tel: +39 071 28521